PROPOSTA DI ACQUISTO

Firenze, lì Al Direttore del DISIA

Prof.ssa Carla Rampichini Sede

Il sottoscritto in qualità di ([[1]](#footnote-1)) per lo svolgimento dei compiti istituzionali legati a *(motivazione da dettagliare nel caso di acquisti peculiari)* ([[2]](#footnote-2)):

ricerca: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

didattica: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

funzionamento struttura: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Avendo preso visione della normativa vigente, recante disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi, trasparenza e anticorruzione, ed in particolare del D.lgs n.50 del 19 aprile 2016, della legge 6 novembre 2012, n. 190 e delle norme interne dell’Università di Firenze

**Richiede di acquisire il seguente bene/servizio dal prezzo complessivo presunto inferiore ad € 40.000 esclusa IVA**



**(IN CASO DI richiesta di acquisto con unicità)**

**Chiede** di acquistare quanto sopra mediante affidamento diretto alla seguente impresa per il preventivo allegato alla presente. A tale scopo attesta che il bene/servizio offerto dal fornitore risponde alle esigenze della ricerca ed è pertinente alle finalità della stessa e non risulta programmabile.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | DITTA oppure  RAGIONE SOCIALE oppure DENOMINAZIONE SOCIALE | Partita Iva e Indirizzo | e-mail e/o pec |
|  |  |  |  |

A tale scopo dichiara, sotto la sua personale responsabilità e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, che l’unicità del fornitore è motivata come segue: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Il richiedente dichiara infine l’assenza di rischi da interferenza, ai sensi dell’art. 26 del D.Lgs.81/2008, per la fornitura/servizio in oggetto e che pertanto il costo per gli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso è pari a zero.**

La spesa graverà sui fondi

Il cui responsabile scientifico è

Firma

**Parte riservata agli uffici**

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

Preso atto della richiesta sopra presentata, avvalendosi dell’attività svolta dagli uffici della segreteria del dipartimento

**PROPONE di procedere**

**( ) AI SENSI DELL’ART. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs.50/2016**

**( ) AI SENSI DELL’ART. 36 comma 2 lett. b) del d.lgs.50/2016**

***Mediante adesione alla seguente Convenzione Consip:***

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Si allegano gli atti relativi alla procedura di adesione

**Ovvero**

Verificato che non è possibile utilizzare le Convenzioni CONSIP in quanto il bene/servizio risulta:

[ ] non presente/esaurito tra il materiale offerto tramite le suddette convenzioni attive;

[ ] non comparabile per quantità/qualità, per le seguenti motivazioni: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

***con ricorso al MEPA mediante:***

( *) affidamento diretto*  della fornitura/servizio alla seguente impresa, sulla base di informale indagine esplorativa di mercato, atta a verificare il miglior rapporto qualità/prezzo (si allega evidenza).

A tale scopo attesta che il bene/servizio offerto dal fornitore risponde alle esigenze della richiesta ed è pertinente alle finalità della stessa e non risulta programmabile, e che si è agito nel rispetto del principio di rotazione e degli altri principi previsti e disciplinati dall’art. 30 del d.lgs n. 50/2016:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | DITTA oppure  RAGIONE SOCIALE oppure DENOMINAZIONE SOCIALE | Partita Iva e Indirizzo | e-mail e/o pec | Codice prodotto |
|  |  |  |  |  |

*( ) Richiesta di ordine (RdO) sulla base:*

* *del minor prezzo*
* *offerta economicamente più vantaggiosa*
* *miglior rapporto qualità/prezzo*

della fornitura/servizio alle seguenti imprese:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | DITTA oppure  RAGIONE SOCIALE oppure DENOMINAZIONE SOCIALE | Partita Iva e Indirizzo | Pec |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

e individua, previa indagine esplorativa di mercato, in € …………………… il prezzo base da cui partire per richiedere un’offerta.

**mediante affidamento diretto non utilizzando la piattaforma MEPA in quanto:**

* l’importo è inferiore ad € 1.000,00, secondo quanto previsto dalla L. 28 dicembre 2015, n.208 e a tal fine si attesta che il prezzo di aggiudicazione non è superiore al costo presente sul mercato elettronico;
* Il bene/servizio non è presente sul MEPA, né sono attive Convenzioni Consip.

della fornitura/servizio alla seguente impresa, sulla base di informale indagine esplorativa di mercato, atta a verificare il miglior rapporto qualità/prezzo, (si allega evidenza).

A tale scopo attesta che il bene/servizio offerto dal fornitore risponde alle esigenze della ricerca ed è pertinente alle finalità della stessa, non risulta programmabile e si è agito nel rispetto del principio di rotazione e degli altri principi previsti e disciplinati dall’art. 30 del d.lgs n. 50/2016:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | DITTA oppure  RAGIONE SOCIALE oppure DENOMINAZIONE SOCIALE | Partita Iva e Indirizzo | e-mail e/o pec | prezzo |
|  |  |  |  |  |

**Conferma l’assenza di rischi da interferenza, ai sensi dell’art. 26 del D.Lgs.81/2008, per la fornitura/servizio in oggetto e che pertanto il costo per gli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso è pari a zero.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CUP[[3]](#footnote-3)** |  |
| **CIG[[4]](#footnote-4)** |  |

Il Responsabile del Procedimento

Dott.ssa Alessandra Girasoli

1. Ad es. “Responsabile scientifico del Progetto di ricerca”, “Membro del progetto di ricerca”, … [↑](#footnote-ref-1)
2. La motivazione costituisce un elemento determinante per l’acquisto [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)